


SPOILER ALERT Ne lisez pas les cartes avant de jouer et rangez bien vos smartphones, car ce jeu s'inspire des suggestions qui apparaissent sur Internet quand vous tapez le début d'une recherche.

mes amis sont...

LE BUT

Être la première équipe à atteindre la case  en devinant les fins de phrases des recherches Internet.



GO

Positionnez les pions bleu et rouge sur les cases **GO**, puis **désignez un arbitre et formez deux équipes !**


L'arbitre lit le début d'une recherche sur une carte ET retourne le sablier !

Pendant 40 secondes, sans aucun ordre imposé,

les 2 équipes font un maximum de propositions à voix haute pour trouver les suggestions des moteurs de recherche.


Dès que l'arbitre entend une **proposition valable** - assez proche d'une suggestion sur la carte - il **pose un jeton devant le joueur concerné**.

Comment faire semblant de...

- ...dormir
- ...travailler
- ...pleurer
-  ...chercher un emploi
- ...fumer
- ...rire

FIN

À l'issue du tour, chaque équipe avance son pion d'**1 case par jeton remporté**.

L'arbitre récupère les jetons et lance un nouveau tour.
L'équipe qui atteint en premier la case  a gagné !

Changez d'arbitre et c'est reparti !



BONUS : jouez aussi avec les smileys des auteurs...



BONUS

Les jetons remportés grâce à **des suggestions marquées par un smiley comptent double !**

L'équipe peut alors avancer son pion de 2 cases au lieu de 1.

Voici la signification (grosso modo) des 8 smileys des auteurs :



F.A.Q.

Je suis sur Internet et les résultats sont différents. Pourquoi ?



Romaric : Pour 2 raisons ! D'abord, les suggestions ont été relevées sur une période de plus d'un an, or elles changent en fonction des tendances de recherche des internautes, des paramètres de chaque utilisateur et de l'orthographe. Ensuite, on a souvent fait des choix pour éliminer des ressemblances et rendre le jeu plus fun 😊

Comment vous est venue l'idée du jeu ?



Benoit : Lors d'une partie de *Casting* (un jeu de Romaric), une amie, Doria, m'a dit que ce serait cool d'avoir un jeu qui révèle aussi ce que les joueurs pensent, mais qui soit basé sur les recherches populaires du web... Merci Doria 😊

On se marre bien... Vous avez d'autres jeux ?



Franz : Le Droit de Perdre est, depuis 2009, un éditeur spécialisé dans les jeux d'ambiance décalés. Avec *Mes amis sont...* nous partons en délire avec deux auteurs confirmés : Benoit a publié notamment le jeu *Welcome* (chez Blue Cocker) et Romaric le jeu *Profiler* (chez Cocktail Games). Et pour découvrir tous les autres jeux de notre maison 😊



RDV sur www.ledroitdeperdre.com